
 A ouvidoria passou por uma verdadeira transformação nos últimos quatro anos. O reflexo disso foi um crescimento significativo na utilização do canal e um entendimento positivo a respeito desta ferramenta.

Paralelamente a Ouvidoria se alinhou com o Programa Sebrae de Excelência em Gestão (Pseg). Foi criado o Comitê de Ética e também foram realizados ajustes fundamentais para maior eficiência no processo de contratação de credenciamento.

Outro ponto positivo foi a possibilidade de cada gerente acompanhar as manifestações relacionadas com a sua unidade. Tal conhecimento gera maior assertividade na tomada de decisões, visando sempre à excelência da gestão e do relacionamento com seus clientes internos e externos. 

Roberta Amaral – Ouvidoria